

L'INIZIATIVA

Immagini dantesche proiettate sulla parete del museo diocesano

FELTRE

Un filmato dedicato alla torre dell'Orologio e alla torre del Campanon e un'installazione video e audio nell'area esterna del museo Diocesano per commemorare i 700 anni dalla morte di Dante Alighieri. Sono i due nuovi prodotti mirati alla promozione del turismo culturale messi in cantiere dal Comune nell'ambito del progetto "Valorizzazione e promozione turistica della città di Feltre", che fa parte delle azioni decise dall'amministrazione a seguito del lungo periodo di chiusura dovuta alla pandemia Covid 19.

Andando oltre l'emergenza, l'obiettivo è rivitalizzare



La torre dell'orologio

e rafforzare il sistema dell'offerta integrata turistico-commerciale della città.

Va in questa direzione la realizzazione di un video della durata di circa 3-4 minuti (che avrà anche i sottotitoli in inglese), da rendere fruibile al pubblico tramite un apposito impianto audio

e video da acquistare. Il tutto con la finalità di offrire agli ospiti in procinto di visitare il castello una introduzione alla struttura e la narrazione del suo sviluppo e delle sue caratteristiche storiche e architettoniche.

È prevista inoltre un'installazione sonora nell'area esterna del museo Diocesano di arte sacra, con la diffusione della voce di Vittorio Gassman che legge alcuni canti della Divina Commedia. Contestualmente si vogliono proiettare, sulla parete occidentale dell'antico vescovado, delle immagini relative all'opera dantesca e in particolare le raffigurazioni realizzate da William Blake. Per realizzare i due punti di attrazione è stata incaricata la ditta "I buoni motivi" di Ponte nelle Alpi. Sono stati organizzati diversi sopralluoghi sia per definire il piano contenutistico che per scegliere le soluzioni ottimali sotto il profilo della resa scenica. —

SCO

— PUBBLICITÀ PUBBLICA